

Roll. no. Reg. no. Date: Sign.....

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

MA Mass Communication
Course code: MCN-C11

Part 1st 1st Annual 2015
Course Title: Language and Communication

OBJECTIVE PART

Time: 15 Minutes

Marks: 10

NOTE: This question no. 1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on the same paper and return it to centre superintendent within the time allowed.

Q No. 1

(10*1)

Please correct the following sentences!

1. He is acquainted with me.

Correct:

2. The labours were raising slogans against load-shedding.

Correct:

3. I strictly abode by the rules and regulations in my daily life.

Correct:

4. Many people in Europe don't like freezed meat.

Correct:

5. I shall departing by evening.

Correct:

6. Tolstoy had gave all his valuables to the poor.

Correct:

7. The shop assistant was very rude with me.

Correct:

8. I'm a student of Goldsmith's college.

Correct:

9. A Yellow River has caused many terrible floods.

Correct:

10. My husband is doing a MSc in Civil Engineering.

Correct:

Roll no.....

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

MA Mass Communication
Course code: MCN-C11
Time Allowed: 02:00 Hours

Part 1st
Course Title: Language and Communication
Maximum Marks: 50

1st Annual 2015
Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 1: 45 hours

Marks: 40

NOTE: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

Q.2. Please write briefly the features of advertising language.

Q.3. In what sense has language served to unify humanity?

Q.4. Please highlight the components of Communicative language.

Q.5. Write an application to the head of your institution seeking permission to hold debate on precautionary measure on the part of the parents against child abuse.

Q.6. Change the voice of the following sentences!

- a. America bombed Hiroshima and Nagasaki.
- b. The doctor will operate on his eyes.
- c. The fielder was dropping the ball.
- d. Has he recited the Holy Quran?
- e. Brush your teeth daily.

Q.7. Write a paragraph of 100 words on any one of the following topics:

- a. Book or Facebook?
- b. Why Pakistan first?
- c. Fashion

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

1st A/2015

MA Mass Communication
Course Code: MASS-502/12Part 1st
Course Title: News Techniques and Traditions

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 100

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:30 Hours

Marks: 80

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

Q.2 Write down any eight (8) news values.

20 - کوئی اٹھ خبری اقدار کی وضاحت کریں

Q.3 Write notes on
(i) Curtain Raiser

(ii) Distorted news

10+10 - نوٹ لکھیں

(i) کورٹین ریزر (ii) ڈسٹارٹڈ نیوز

Q.4 Explain following beats and responsibilities of a reporter on working these beats 10+10
(i) Sports (ii) Politics

4 - مندرجہ ذیل بیٹس کی وضاحت کریں؛ ان بیٹس پر کام کرتے ہوئے رپورٹر کی کیا ذمہ داریاں ہوتی ہیں؟ (i) سپورٹس (ii) سیاست

Q.5 Explain the structure of a news room in any news media

20 - کسی نیوز میڈیا میں نیوز روم کی ساخت کی وضاحت کریں؟

Q.6 Write down important points in order to conduct a good interview

20 - ایک اچھا انٹرویو کرنے کیلئے کون سے اہم نقاط ذہن میں رکھنے چاہئیں؟

Q.7 What is copy editing? Explain the duties of sub editor.

8+12

7 - کاپی ایڈیٹنگ کیا ہے؟ سب ایڈیٹر کے فرائض کی وضاحت کریں۔

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-502

Part 1st
Course Title: News Techniques and Traditions

1st Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 30 Minutes

Marks: 20

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1

(20x1)

1-Which of the following is not true regarding News

- (a) Factual حقائق پر مبنی (b) Up-to-Date تازہ (c) Colorful رنگین (d) Timeliness جدید

2-A large size headline across the entire page is called

- (a) Deck ڈیک (b) Banner بینر (c) Lead لیڈ (d) Jump headline جمپ ہیڈ لائن

3-The ability to recognize news possibilities of an information is called

- (a) Nose for News خبر کو سننے کا تھیلہ (b) News reporting خبر رپورٹنگ
(c) News gathering خبریں اکٹھی کرنا (d) Monitoring نگرانی

4-----is the person who reads the news to the listeners and conducts interviews if needed.

- (a) Commentator تبصرہ نگار (b) Anchor اینکر (c) Newscaster خبر رپورٹر (d) None of the above کوئی نہیں

5-The Accuracy checklist of a news story includes

- (a) Correct Names of people and places صحیح نام (b) Correct Time and statements درست وقت اور بیانات
(c) Correct Vocabulary and grammar درست لکچر اور الفاظ (d) All of the given options تمام آپشنز

6-A journalist who is not attached with any media organization is called:

- (a) Retained رٹینڈ (b) Correspondent کوریسپنڈنٹ (c) Freelancer فری لانسر (d) Stinger سنڈر

7- In news writing 'Lead' is also called:

- (a) Headline ہیڈ لائن (b) ending paragraph of news خبر کا آخری پیراگراف
(c) Intro انٹرو (d) ending paragraph of features فیچر کا آخری پیراگراف

8-Inverted pyramid style is preferably used in

- (a) Caption writing کپشن لکھنے میں (b) News writing خبر لکھنے میں
(c) Headline writing سرخی لکھنے میں (d) Feature writing فیچر لکھنے میں

9-The assignment allotted to a newspaper reporter is called:

- (a) Creed کریڈ (b) Beat بیٹ (c) Embargo ایمبارگو (d) Feature فیچر

10-News story is a type of

- (a) Soft news سافٹ نیوز (b) hard news ہارڈ نیوز (c) Both hard and Soft news ہارڈ اور سافٹ نیوز (d) none of all کوئی نہیں

11----- has significance for a relatively large number of readers, listeners and viewers

11 - کیا چیز زیادہ تعداد میں پڑھنے والوں، سننے والوں اور دیکھنے والوں کیلئے اہم ہوتی ہے

- (a) Hard News ہارڈ نیوز (b) Sports News کھیل کی خبریں (c) Business News کاروبار کی خبریں (d) Soft News سافٹ نیوز

12-The ability to recognize news possibilities of an item of information is called

12 - کسی معلومات کے خبر بننے کو پہچاننے کی صلاحیت کو کیا کہتے ہیں

- (a) Nose for News خبر کو نوکھنا (b) News reporting خبر رپورٹنگ (c) News gathering خبر اکٹھا کرنا (d) Monitoring نگرانی

13-While covering fashion news all of the following are significant things and must be concentrated, except

13 - فیشن کی خبروں پر کام کرتے ہوئے کونسی چیز زیادہ اہم نہیں ہے

- (a) New trends نئے ٹرنڈز (b) Retired models ریٹائرڈ ماڈلز (c) Whats in? کیا ان ہے (d) Whats out? کیا اُڑ رہی ہے

14-Any new information or information on current events which is communicated by print, broadcast, Internet or word of mouth to a third party or mass audience is called:

14 - کسی واقعہ کے متعلق کوئی نئی بات یا معلومات جو زیادہ سننے والوں کو چھپنے سے، انٹرنیٹ پر یا منہ کے الفاظ کے ذریعے پیغام دینے سے و۔ کیا کہلاتی ہے

- (a) Report رپورٹ (b) News خبر (c) Rumor اُتراہ (d) Story کہانی

15-Beginning a news story with most important facts and adding more details in descending order of importance is called the formula.

15 - خبر کو اہم حقائق سے شروع کرنا اور کم اہم معلومات کو بعد میں لکھنے کو کیا کہتے ہیں۔

- (a) Inverted pyramid عکس درختوں (b) Chronological تاریخی (c) News summary خبر کا خلاصہ (d) 5Ws & 1H پانچ W اور ایک H

16-Objectivity in journalism means

16 - صحافت میں معروضیت کا کیا مطلب ہے

- (a) Give one-sided view ایک طرفہ نظریہ (b) Give biased information لکھب دہی معلومات دینا (c) Be impartial بیکر جاننا (d) None of all کوئی نہیں

17-Headline of a news story tells the reader

17 - خبر کی سرخی پڑھنے والے کو کیا بتاتی ہے

- (a) Summary of the story سٹوری کا خلاصہ (b) 'What' element of 5W's 'What' عنصر (c) Most important information in news خبر کی سب سے اہم معلومات (d) All of them تمام

18-Which of the following is not the part of news story

18 - ان میں سے کیا خبر کا حصہ نہیں ہے

- (a) Body of the news خبر کا جسم (b) Conclusion & suggestion نتیجہ اور تجاویز (c) Headline سرخی (d) Lead لیدر

19-Processing all the copy before it is published to ensure that it is grammatically and factually correct is the duty of a

19 - کاپی کے چھپنے سے پہلے اس کی گرامر اور حقائق کی درستی کو چیک کرنا کسی کی ذمہ داری ہے

- (a) News reporter خبر رپورٹر (b) Sub editor سب ایڈیٹر (c) Freelancer فری لانسر (d) Newspaper owner اخبار کا مالک

20-Watchdog function in media organization is performed by

20 - میڈیا تنظیم میں واچ ڈگ کا کام کون کرتا ہے

- (a) Reporter رپورٹر (b) Editor ایڈیٹر (c) Sub editor سب ایڈیٹر (d) News anchor خبر رانر

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

MA Mass Communication
Course Code: MCN-C13

Part 1st
Course Title: Designing of News Pages

1st Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 30 Minutes

Marks: 20

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1

(20x1)

1-A large size headline across the entire page is called

اخبار کے پورے صفحے پر پھیلی شدہ سرخی کو کیا کہتے ہیں۔

- a) Deck b) Banner c) Lead d) Flag

2- In newspapers reporters are assigned specific area for the coverage is called

اخبارات میں رپورٹرز کی خبروں کی کوریج کیلئے مخصوص شعبہ جات کو کیا کہتے ہیں۔

- a) Assignment b) specialization c) beat d) area

3- Leader is the name

لیڈر کس اصطلاح کا نام ہے۔

- a) Leading story on front page b) Main Feature c) Opening Editorial d) None of these

4-Using the information of source in a news story in your own words is called

خبر میں معلومات کے ذرائع کو اپنے الفاظ میں بیان کرنے کو کیا کہتے ہیں۔

- a) Indirect Quotation b) opening words c) exact words d) extempore

5-The page number of a newspaper is known as:

اخبار کے صفحات کے نمبرز کو کیا کہتے ہیں۔

- a) page number b) Folio c) both a & b d) None of these

6-Story get published one day before of any scheduled event is called

کسی بھی واقعہ کے رونما ہونے سے ایک دن قبل شائع ہونے والی خبر کو کیا کہتے ہیں۔

- a) Awareness b) information c) curtain raiser d) previous

7- In journalism information gathered from the people on the spot of any incident is called

ہرندم میں ایڈووکیٹ پر موجود لوگوں سے رائے لینے کے عمل کو کیا کہتے ہیں۔

- a) Audience b) crowd c) eyewitness d) on the spot

8-The line credit given to the author of the story is

خبر نگار کے نام کی کریڈٹ لائن کو کیا کہتے ہیں۔

- a) Header b) byline c) masthead d) headline

9- A persuasive column written to explain the newspaper's official viewpoint is

ایسا نام صبر میں اخباری ادارہ اپنی رائے کا اظہار کرتا ہے اسے کیا کہتے ہیں۔

- a) Feature b) column c) editorial d) All of these

10-Newsworthiness of any incident can be measured keeping in view the

کسی بھی واقعہ کی خبری اہمیت کو کس طرح ناپا جاسکتا ہے۔

- a) Importance b) observation c) news value d) facts and figure

Q.2. State whether the following statements are true or false.

11-News values measures the newsworthiness of news

خبری اہمیت کو ناپتا ہے۔

- (a) True (b) False

P-T-0

12-Journalistic writing is not academic writing

جائزہ تحریر لکھنا آکادمک تحریر نہیں ہے۔

- (a) True (b) False

13-Credit line is the line beneath the photo that tells who took the photo

کریڈٹ لائن کسی بھی تصویر کے نیچے دہائی تحریر کو کہتے ہیں کہ تصویر کس نے بنا لی۔

- (a) True (b) False

14-Lead Paragraph of news must be the concluding Paragraph

لیڈ پاراگراف کو خبر کا اختتامی پاراگراف کہتے ہیں۔

- (a) True (b) False

15- The dummy is the sketch of a news page

ڈمی اخبار صفحے کے خاکے کو کہتے ہیں۔

- a) True b) False

16-Audit bureau of circulation accredited newspaper circulation

آڈٹ بیورو آف سرکولیشن (ایب سی) اخبارات کے اشتاعت پرنے کی تصدیق کرتا ہے۔

- a) True (b) False

17- Small headlines are also called catch lines

چھوٹی سرخیاں کیچ لائنیں بھی کہلاتی ہیں۔

- a) True b) False

18-Ear panel are small headlines

ایئر پینل چھوٹی سرخیاں کو کہتے ہیں۔

- a) True b) False

19- The line which shows the name of reporter is called print line

- a) True b) False

20-Scoop is an exclusive story carried by one newspaper only

- a) True b) False

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MCN-C13Part 1st
Course Title: Designing of News Pages1st Annual 2015

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 100

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:30 Hours

Marks: 80

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

Q#1- What is news? Which components make event news? Explain with examples.

خبر کیا ہے؟ کون کون سے اجزاء اسکی واقعہ کو خبر کا درجہ دیتے ہیں۔ مثالوں سے وضاحت کریں۔

Q#2- Pen down which qualities make a journalist good sub editor? Why he is known as back bone of a newspaper?

کونسی خصوصیات ایک صحافی کو ایک اچھا سب ایڈیٹر بناتی ہیں؟۔ اسے ایک اخبار کی ریڑھ کی ہڈی کو کہا جاتا ہے۔

Q#3- A good headline is like display window of a newspaper. Discuss different principles of writing a good headline.

ایک اچھی شہ سرخی ایک اخبار کی دکان کی طرح ہے۔
شہ سرخی لکھنے کے رہنما اصول کیا ہیں؟ بحث کیجئے۔

Q#4- What is the process of gate keeping in editing? Which are the known gate keepers in the newspapers?

ایڈیٹنگ میں گیت کیپنگ کا عمل کیا ہے؟۔ اخبار میں کون کون سے گیت کیپرز ہوتے ہیں۔

Q#5- What are the different types of Make-up? Which type is mostly used by Pakistani newspapers?

میک اپ کی مختلف اقسام کیا ہیں۔ پاکستانی اخبارات میک اپ کی کس قسم کو زیادہ تر استعمال کرتے ہیں۔ مفضل بیان کریں؟۔

Q#6- There is flux on news in the newsroom. What is criteria to select news from that flux.

نیوز روم میں خبروں کا ڈھیر لگا ہوتا ہے۔ اس میں سے خبروں کے انتخاب کا طریقہ بیان کریں؟۔

Roll No. _____ Reg. No. _____ Date _____ Sign. _____

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

MA Mass Communication
Course Code: MCN-C IV

Part 1st
Course Title: Media History

4th Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time: 30 minutes

Marks: 20

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No.1

(20x1)

(1) P.T.V. started its transmission in the regime of:

- a) Ayub Khan
- b) Yahya Khan
- c) Butto
- d) None of these

① بی ٹی وی کا سس کے دور میں آغاز ہوا۔

(2) AFP is the news agency of

- a) England
- b) America
- c) France
- d) Iran

② AFP نیوز ایجنسی کا تعلق ہے۔

(3) Whp was the founder of the Dawn?

- a) Haroon brothers
- b) Quaid-e-Azam
- c) Altaf Hussain
- d) None of these

③ "Dawn" اخبار کا بانی ہونے والا۔

(4) The Urdu edition of the Comrade was called:

- a) Humdard
- b) Jam-e-Jahan-Numa
- c) Akhbar-e-Jahan
- d) None of these

④ کامریڈ کا اردو ایڈیشن کہلاتا ہے۔

(5) P.P.O. was introduced in:

- (a) 1962
- (b) 1963
- (c) 1964
- (d) None of these

⑤ P.P.O متعارف ہوا۔

(6) To be considered a daily, a newspaper has to appear at least:

- (a) Four times a week
- (b) Five times a week
- (c) Six times a week
- (d) Seven times a week

⑥ ایک اخبار کے روزنامہ ہونے کے لیے اس کا کم از کم سہ ماہی ہونا ضروری ہے۔

(7) The First Urdu Newspaper was?

- (a) Jam-e-Jahan-Numa
- (b) Koh Noor
- (c) Riaz Noor
- (d) None of these

⑦ اردو کا پہلا اخبار ہے۔

(8) Nasim hijazi was Editor of the daily

- (a) Shaheen
- (b) Kohistan
- (c) Imroze
- (d) Mashriq

⑧ نسیم حجازی روزنامہ کے ایڈیٹر تھے

P-T-O

(9) لیٹوگرافی کیا ہے۔

- (9) What is lithography?
 (a) A method of printing
 (b) A system of local bodies
 (c) Circulation of newspapers
 (d) None of these

(a) لٹوگرافی کا ایک طریقہ
 (b) لوکل باڈیز کا ایک طریقہ
 (c) اخبارات کی سرکولیشن
 (d) کوئی بھی نہیں

(10) کلکتہ جنرل ایڈورٹائزر مشہور ہے۔

- (10) Calcutta General advertiser is popularly known as:
 (a) Bengal journal
 (b) Hicky's Gazette
 (c) Calcutta Courier
 (d) Voice of Bengal

(a) بنگال جرنل
 (b) ہیکی گزٹ
 (c) کلکتہ کوریر
 (d) وائس آف بنگال

- (11) The first printed Urdu paper in the Sub-continent was:

- (a) Delhi urdu Akhbar
 (b) Sadiq-ul-Akhbar
 (c) Jam-e-jahan Numa
 (d) Koh-I-Noor

(a) دہلی اردو اخبار
 (b) صادق الاخبار
 (c) جام جہان نما
 (d) کوہ نور

(11) پہلا چھپا ہوا اردو اخبار۔

- (12) The Nation is the sister publication of:

- (a) Daily Jang
 (b) Daily Dawn
 (c) Daily Nawa-i-Waqt

(a) روزنامہ جنگ
 (b) روزنامہ ڈان
 (c) روزنامہ نوائے وقت

(12) "ڈی نیشن" سسٹر پبلکیشن ہے۔

- (13) PEMRA Ordinance was implemented in:

- (a) 1997
 (b) 2002
 (c) 1998
 (d) 2004

(13) پیمر ا آرڈیننس لاگو ہوا۔

- (14) Pakistan's first official news agency was

- (a) UPI
 (b) IPA
 (c) APP
 (d) NNI

(a) یو پی ای
 (b) ای پی اے
 (c) ایپ
 (d) این این ای

(14) پاکستان کی پہلی سرکاری نیوز ایجنسی تھی۔

- (15) The major function of Television is to provide:

- (a) Entertainment
 (b) Information
 (c) Education
 (d) All the three

(a) تفریح
 (b) معلومات
 (c) تعلیم
 (d) اوپر والے تمام

(15) ٹیلی ویژن کا سب سے بڑا کام ہے۔

- (16) The inventor of printing press was:

- (a) Marshal Mcluhan
 (b) Tsai Lun
 (c) Johannes gutenberg
 (d) None

(a) مارشل مک لہن
 (b) تسائی لون
 (c) جوہانس گوتن برگ
 (d) کوئی بھی نہیں

(16) پرنٹنگ پریس کا مخترع تھا۔

- (17) Family Magazine belongs to:

- (a) Jang Group of Publications
 (b) Nida-e-Millat Group of Publications
 (c) Century Publications
 (d) None of these

(17) فیملی میگزین تعلق رکھتا ہے۔

- (18) Hickey gazette launched in

- (a) 29jan 1780
 (b) 29 jan 1792
 (c) 29 jan 1760

(18) ہیکی گزٹ کا آغاز ہوا۔

(a) جنگ گروپ آف پبلکیشن
 (b) نڈائے ملت گروپ آف پبلکیشن
 (c) سنچری پبلکیشن
 (d) کوئی بھی نہیں

- (19) World Service of Pakistan Television can be watched in

- (a) 30 countries
 (b) 40 countries
 (c) 50 countries
 (d) None of these

(a) 30 ممالک
 (b) 40 ممالک
 (c) 50 ممالک
 (d) کوئی بھی نہیں

(19) پاکستان کی عالمی سروس کو دیکھا جاسکتا ہے۔

- (20) The largest newspaper of Pakistan is

- (a) Jang
 (b) Nawa-e-Waqt
 (c) The News
 (d) None of these

(20) پاکستان کا سب سے بڑا اخبار ہے۔

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

MA Mass Communication
Course Code: MCN-C IV
Time Allowed: 03: Hours

Part 1st
Course Title: Media History
Maximum Marks: 100

1st Annual 2015
Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:30 Hours

Marks:80

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

Q. 2. Maulana Zafar Ali contributed a lot in Urdu Journalism. Comment on it.

سبب ۲:- مولانا ظفر علی خان نے اردو صحافت میں گراں قدر خدمات سر انجام دیں۔ اس پر تبصرہ کریں۔

Q. 3. Critically analyze the role of press in the war of independence 1857!

سبب ۳:- ۱۸۵۷ء کی جنگ آزادی میں پریس کے کردار کا تنقیدی جائزہ لیں۔

Q.4. Evaluate the role of Muslim Press in Pakistan movement!

سبب ۴:- تحریک پاکستان میں مسلم پریس کے کردار کا جائزہ لیں!

Q.5. What are the technological challenges confront traditional media in the recent times?

سبب ۵:- موجودہ دور میں روایتی میڈیا لوگوں سے جیلینوں کا سامنا ہے؟

Q. 6 Elaborate the evolutionary progress of printing press in the subcontinent!

سبب ۶:- برصغیر میں پرنٹنگ پریس کی ارتقائی ترقی کی وضاحت کریں۔

Q.7. Highlight the services of Maulana Muhammad Ali Johar in the promotion of Urdu Journalism!

سبب ۷:- اردو صحافت کے فروغ میں مولانا محمد علی جوہر کی خدمات پر روشنی ڈالیں۔

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-505/C15

Part 1st
Course Title: National and International Affairs

1st Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 30 Minutes

Marks: 20

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1

(20x1)

- 1 The Flag of Pakistan was designed by?
a) Sir Syed Ahmed Khan b) Maulana Muhammad Ali Johar
c) Allama Iqbal d) Non of above
- 2 1973 constitution was formulated in the era of
a) Yahya Khan b) Zulfikar Ali Bhutto c) Shaukat Aziz
d) Ayub Khan
- 3 How many countries are the members of SAARC?
a) 9 b) 7 c) 8 d) 10
- 4 Where the first SAARC Summit was held?
a) Islamabad b) Bangalore c) Dhaka d) Colombo
- 5 How many members sit in Parliament of Pakistan?
a) 352 b) 272 c) 100 d) 342
- 6 In National Assembly who is the leader of the house
a) Nisar Ali Khan b) Raja Pervaiz Ashraf c) Faryal tapur
d) Non of above
- 7 Where is the UN Headquarter located?
a) New York City b) Washington DC c) Vienna d) London
- 8 How many countries have membership of OIC?
a) 66 b) 57 c) 55 d) 60
- 9 What is the number of judges in Supreme Court of Pakistan?
a) 20 b) 23 c) 19 d) Non of above
- 10 Who is the Law Minister of Punjab Assembly?
a) Shumaila Rana b) Rana Sana Ullah
c) Hamza Shahbaz d) Neelam Jabar

P-T-0

- 11 ECO stands for..... *ECO کا مطلب ہے*
- 12 1956 constitution was promulgated by..... *1956ء کی آئین پاکستان*
- 13 Joe Biden is the Vice-President of the United States
a) True b) False *جیو بائیڈن امریکی نائب صدر ہیں؟*
- 14 Hina Rabani Khar is the advisor to PM on foreign affairs of Pakistan
a) True b) False *ہینا ربانی خاں بیرونی امور کے بارے میں مشیر ہیں؟*
- 15 The fourth SAARC Summit was held in..... *چارواں ساآر سیٹم کہاں ہوا؟*
- 16 Bangladesh got independent in 1972
a) True b) False *بنگلہ دیش 1972ء میں آزاد ہوا؟*
- 17 Who is the Chief Justice of Pakistan Supreme Court..... *پاکستان کے سپریم کورٹ کے چیف جسٹس کیسے ہیں؟*
- 18 Name the three colures of Indian flag..... *بھارت کی پرچم کی تین رنگیں کیا ہیں؟*
- 19 Bashir Ahmed Bitor is the Pakistan Railways Minister
a) True b) False *بشیر احمد بیٹور پاکستان کے ریلوے کے وزیر ہیں؟*
- 20 Why there is white colure in Pakistani flag?
پاکستانی پرچم میں سفید رنگ کیسے ہے؟

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-505/C15

Part 1st
Course Title: National and International Affairs

1st Annual 2015

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 100

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:30 Hours

Marks: 80

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

- Q.1 What is ECO? Explain its role in strengthening the economic conditions of developing countries.

ECO کا کیا مطلب ہے؟ کوئی پانچ ممالک کی معاشی صورتحال کو بہتر بنانے کے لیے
ECO کے کردار کی وضاحت کریں۔

- Q.2 Explain the 1973 constitution and describe the amendments made in it.

1973 کے آئین کی وضاحت کریں اور اس میں کی گئی تمام تبدیلیوں کو بیان کریں۔

- Q.3 What is the role of SAARC in promoting peace, stability, sovereign equality and non-interference in the internal affairs of other States and peaceful settlement of all disputes?

بامعنی امن، استحکام، مساویہ، آزادی، دوسری ریاستوں کے اندرونی معاملات
میں عدم مداخلت اور تمام حقیقتوں کو حل کرنے میں سارک کے کردار کی
وضاحت کریں۔

- Q.4 Explain the Pakistan foreign policy towards America, Afghanistan and India after the incident of 9/11.

9/11 کے واقعے کے بعد امریکہ، افغانستان اور بھارت کے لیے پاکستان
کی خارجہ پالیسی کی وضاحت کریں۔

- Q.5 Describe the Pakistan relations with Afghanistan since Russian invasion.

روسی مداخلت کے بعد پاکستان اور افغانستان کے باہمی
تعلقات کا تفصیلی جائزہ لیں۔

- Q.6 Explain the role of Parliament of Pakistan in strengthening the democracy and reduction of dictatorship in the country.

مک میں جمہوریت کی مضبوطی اور ازیں کو قائم کرنے میں پاکستانی
پارلیمنٹ کے کردار کی وضاحت کریں۔

Roll No. _____, Reg. No. _____, Date _____, Sign. _____

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATION

M.A. Mass Communication

Part 1st

1st

Annual

2015

Course Code: MASS- 506 / 16

Course Title: Communication-I

Objective Part

Time Allowed: 15 Minutes

Marks:10

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed. (10x1=10)

Q.No. 1

- 1) Lasswell's communication model was presented in _____
a) 1937 b) 1947 c) 1948 d) 1952
- 2) Feature of "responsibility of media to do rightfulness" belong to which normative theory
a) Authoritarian press theory b) Libertarian press theory
c) Communist press theory d) Social Responsibility press theory
- 3) Who plays very important role in building Public Opinion.
a) Opinion seekers b) Opinion leaders
c) Ministers d) Assembly Members
- 4) In which step of scientific research, a researcher make tentative statement about problem
a) Introduction b) Constructing Hypothesis and Research Questions
c) Theoretical framework d) Research Methodology
- 5) Theories of communication were presented by
a) Dennis McQuail b) Seibert et.al c) Huchins d) Marshal Mc.Luhan
- 6) Feedback is the response in _____
a) Interpersonal communication b) Mass communication
c) Group communication d) All
- 7) The feature of "to support and continue the success of the Soviet Socialist System" belong to which normative theory
a) Authoritarian press theory b) Libertarian press theory
c) Communist press theory d) Social Responsibility press theory
- 8) Intra-personal communication is:
a) Communication with personal friend b) With people
c) With self d) With family
- 9) Communication is a _____
a) Theory b) Strategy c) Process d) None of these
- 10) Semantic problem in communication deals with _____
a) The effectiveness of the message b) The transmission of the message
c) The selection of words d) None of these

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-506Part 1st

Course Title: Communication-I

1st Annual

2015

Time Allowed: 02:00 Hours

Maximum Marks: 50

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 01:45 Hours

Marks: 40

Note: Attempt any two questions. All questions carry equal marks.

Q#2 Define Mass Communication and explain barriers in effective communication. 20

2- ایدے غغاهہ کی تولیف کریں نیز پراثر ایدے غغہیں آئے دالی رکاوٹوں کی وضاحت کریں

Q#3 Write notes on 20
Libertarian Press theory (2) Extra-personal communication with examples

3- نوٹ لکھیں دن آزادانہ نظم و انضام (ii) ایکسٹرا پرسنل ایدے غغہ (مثالوں سے واضح کریں)

Q#4 Define scientific research; write down the importance of literature review. 20

4- سائنسی تحقیق کی تولیف کریں۔ نیز ادبی جائزے کی اہمیت لکھیں

Q#5 Draw and explain Berlo's communication model and Lasswell's communication model 20

5- لینرویلز اور برلو کے ایدے غغہ کی ساڈل کی وضاحت کریں اور ٹھہر رہا ہیں

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATION

M.A. Mass Communication

Part 2nd

1st Annual 2015

Course Code: MAN-DII

Course Title: Feature, Editorial & Column Writing

Objective Part

Time Allowed: 15 Minutes

Marks: 10

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1: Please select the most appropriate option of the each following statement.

1. _____ is a creative expression covering all fields of journalistic activities.
(A) Feature (B) Editorial (C) Column (D) Advertisements
① عام صحافتی سبجوں کے بشمول ایک تخلیقی اظہار ہے
2. Questions of readers are answered by columnist in _____ columns.
(A) Feature (B) Q & A (C) Gossip (D) Personality Diary
② کالموں میں ایک کالم نگار قاریوں کے سوالوں کے جوابات دیتا ہے
3. Column is _____ opinion of column writer.
(A) Biased (B) Official (C) Personal (D) Controversial
③ کالم — جس میں کالم نگار اپنی رائے کا اظہار کرتا ہے
4. Editorial attempts to inform, _____ and to entertain.
(A) Persuade (B) Criticize (C) Evaluate (D) Analyze
④ ادارہ میں کوشش کی جاتی ہے۔ اطلاع دینے کی، اور لطف دینے کی
5. Style and approach in writing column is neither serious nor _____.
(A) Deductive (B) Inductive (C) Investigative (D) Critical
⑤ کالم میں لکھنے کا سٹائل نہ سنجیدہ ہوتا ہے۔ اور نہ ہی —
6. Editorial writer expresses the desire to be free _____.
(A) Soul (B) Spirit (C) Specter (D) Fairy
⑥ ادارہ — آزاد خواہش کا اظہار کرتا ہے
7. Sometimes an event precipitates a _____ so editorialist writes about it.
(A) Question (B) Response (C) Feedback (D) Inquiry
⑦ بعض اوقات ایک واقعہ میں — شامل ہوتا ہے۔ جس پر ایک ادارہ لکھا جاتا ہے
8. In newspaper letter to _____ is also seen.
(A) Columnist (B) Feature writer (C) Editor (D) Reporter
⑧ اخبار میں — کے نام فطریہ جاسکتے ہیں
9. _____ offers an opportunity for verity in contents.
(A) Feature (B) Column (C) Editorial (D) Advertisements
⑨ اہزاء میں مختلف رائے کا موقع فراہم کرتا ہے
10. Editorial which is written to praise or pay tribute to a person is editorial of _____.
(A) Persuasion (B) Appreciation (C) Apprehension (D) Entertainment
⑩ ادارہ ہے۔ جس میں کسی شخصیت کی تعریف یا اسے فرائض عقیدت پیش کیا جاتا ہے

Roll No.....

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATION

M.A. Mass Communication

Part 2nd

1st Annual 2015

Course Code: MGS-111

Course Title: Feature, Editorial & Column, Max. Marks: 50

Subjective Part

Time Allowed: 2: 45 Hours

Marks: 40

Note: Please attempt any four questions! All questions carry equal marks.

Please highlight the salient features of Personality Diary Column and Gossip

Column! Your answer should a comparison between these two types.

Define Feature! Discuss its various types by quoting some examples from Pakistani newspapers!

Define Column! Discuss its various types by quoting some examples from Pakistani newspapers!

Define and explain the term "editorial"! What are its major types?

What are the main sources of ideas for writing a good editorial?

Write a comprehensive note on structure and length of a feature story!

سوال نمبر 1- "پرسنلٹی ڈائری کالم" اور "گسپ کالم" کے نمایاں پہلوؤں

پر روشنی ڈالیں۔ آپ کے جواب میں دونوں کالموں کے موازنہ کرنا چاہیے؟

سوال نمبر 2- فیکر کی تعریف کریں۔ پاکستانی اخبارات سے کچھ مثالوں کا حوالہ دے کر اس کی مختلف اقسام پر بحث کریں۔

سوال نمبر 3- کالم کی تعریف کریں۔ پاکستانی اخبارات سے کچھ مثالوں کا حوالہ دے کر اس کی مختلف اقسام پر بحث کریں۔

سوال نمبر 4- ادارہ کی تعریف اور وضاحت کریں۔ اس کی بڑی بڑی اقسام کون سی ہیں؟

سوال نمبر 5- ایک اچھا ادارہ لکھنے والے کی چند خصوصیات کے بارے میں ذرا لکھ کر لکھیں۔

سوال نمبر 6- ایک فیکر لکھنے والی کی بناوٹ اور حوالہ پر ایک جامع نوٹ تحریر کریں۔

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MCN-D12

Part 2nd
Course Title: Communication-II

1ST Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 15 Minutes

Marks: 10

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1 Select the most appropriate option of each following statement. (10x1)

1. Media hegemony states that the ideas of the ruling class become the ruling ideas of

1- میڈیا ہیجمنی کے مطابق حکمران جماعت کے نظریات کس کے نظریات بن جاتے ہیں

a) Government b) Media c) Minority groups d) Society

2. Multinational media companies frequently originate from

2- ملٹی نیشنل میڈیا کمپنیز کہاں بنتی ہیں

a) Acquiring other companies b) Mergers c) opening of foreign branches d) all of the above

3. Circular model of communication is

3- ایڈلنگ کا سرکولر ماڈل کون ہے

a) Schramm model b) Shannon and weaver model c) Lasswell's model d) Osgood model

4. Presenting ideas and expressions of others as your own without proper acknowledgement is known as

4- دوسروں کے خیالات اور اظہار کو اپنی علمی کاوش میں بغیر استعمال کرنے کو کہا جاتا ہے

a) Illegal duplication b) Intelligent crime c) Plagiarism d) Theft

5. Giving a number or name to sections of the data in content analysis is referred to as

5- کنٹینٹ اینالیزس میں ڈیٹا کے حصوں کو نام اور نمبر دینا کہا جاتا ہے

a) Categorizing b) Coding c) Framing d) Priming

6. The brief and precise plan for your research is called

6- تحقیق کا مختصر منصوبہ کیا کہلاتا ہے

a) Thesis b) Research synopsis c) Research Intent d) Research outline

7. In uses and gratification approach audience members are considered as

7- یوزرز اینڈ گریٹیفیکیشن ایپروچ میں سامعین کو کیا سمجھا جاتا ہے

a) Passive b) Active c) Depressed d) Authoritarian

8. The famous style of thesis writing in social science research is

8- سوشل سائنس ایپروچ میں تھیسز لکھنے کی کون سی طریقہ استعمال ہوتا ہے

a) American writing style b) American psychological association
c) Associated press of Pakistan d) essay writing style

9. -----in communication is developed and used by scholars to understand gender as a communicative process

9- جنس بنیاد پر ابلاغ کے عمل کو سمجھنے کیلئے اسکالرز نے ————— کو ابلاغ میں استعمال کیا اور ترویج دی

a) Propaganda Theory b) Feminist Approach c) Uses and Gratification d) Imperialism

10. "Audiences depend on media information to meet needs and reach goals" belongs to which theory

10- سامعین اپنی ضروریات کو پوری کرنے کیلئے میڈیا کی فراہمی کی معلومات پر انحصار کرتے ہیں۔ یہ نظریہ کیا کہلاتا ہے

a) Agenda setting b) Media dependency c) Sociology of Mass Media d) Critical approach

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MCN-D12Part 2nd
Course Title: Communication-II1ST Annual 2015

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 50

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:45 Hours

Marks: 40

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

Q.1 Explain Dominant perspective of mass media with examples

سوال نمبر 1 - میڈیا کی دو مینٹ اپروچ کی مثالوں کے ساتھ وضاحت کریں۔

Q.2 Draw and discuss elements of Shanon and Weaver's communication model.

سوال نمبر 2 - شین اور ویویر کے کمیونیکیشن ماڈل کی وضاحت کریں اور شکل بنائیں

Q.3 Explain political economy of Pakistani mass media. Give example from Pakistani perspective.

سوال نمبر 3 - ابلہ غلامہ کی پولیٹیکل اکانومی کی وضاحت کریں۔ پاکستانی مثالوں سے وضاحت کریں

Q.4 How media agenda affect public agenda? Explain.

سوال نمبر 4 - میڈیا ایجنڈا عوامی ایجنڈا پر کیسے اثر انداز ہوتا ہے۔ وضاحت کریں

Q.5 Write a comprehensive note to explain Feminist approach.

سوال نمبر 5 - فیمینسٹ اپروچ کی وضاحت کیلئے ایک جامع نوٹ لکھیں۔

Q.6 What is uses and gratification approach? Explain

سوال نمبر 6 - یوزز اینڈ گریٹیفیکیشن اپروچ کیا ہے۔ وضاحت کریں۔

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication

Part 2nd

1st Annual 2015

Course Code: MASS-603/D13

Course Title: Development Support Communication

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 30 Minutes

Marks: 20

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No.1

(20x1) 1۔ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کی بنیاد درج ذیل میں سے کس پر ہے ؟

- 1) Development Support Communication is based on which of the followings?
i) Intrapersonal communication ii) E-mails iii) Cultural based communication iv) Social Constructs

2۔ فارم ریڈیو فورمز پہلے سے پہلے ————— میں متعارف کروائے گئے۔

- 2) Farm Radio Forums were first introduced in:-
i) America ii) France iii) Canada iv) England

3۔ ٹرانزسٹور ریڈیو کی کمیونیکیشن کی نوعیت ————— ہے۔

- 3) In transistor radios, there is-----of communication
i) One-way flow ii) Two-way flow iii) Three-way flow
iv) None of these

4۔ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کا ایک اہم حصہ سامعین کو ————— سمجھنے پر زور دیتا ہے۔

- 4) A significant part of Development Support Communication emphasizes on framing audiences as:-
i) Consumers ii) Citizens iii) Commodities iv) Emotional Fools

5۔ GNP کا مخفف ہے —————

- 5) GNP stands for what?
i) Gross National Product ii) Grand National Presentation iii) Grand Nationwide Practice iv) All of these

6۔ درج ذیل میں سے کونسی بات ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کے متعلق درست ہے ؟

- 6) Which of the followings is true about Development Support Communication?
i) It has specific goals ii) It has general goals iii) It has universal goals
iv) It has diversified goals

7۔ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کی پراکٹس ایک ————— مرحلہ ہے۔

- 7) The practice of Development Support Communication is a-----process
i) Multi-sectoral ii) Uni-sectoral iii) Bi-sectoral iv) Tri-sectoral

8۔ SMCR ماڈل کس نے پیش کیا ؟

- 8) Who presented SMCR model?
i) Lasswell ii) David Berlo iii) W. Schramm iv) Dr. Mahboob ul Haq

9۔ عوامی خدمت پر مبنی نشریات کا ماخذ درج ذیل میں سے کونسا ماڈل ہے ؟

- 9) Public service broadcasting is inherited from which of the following models?
i) BBC model ii) SMCR model iii) Linear model iv) Circular model

10۔ درج ذیل میں سے کون سی شے ٹیکنالوجی اور سرمائے کی پیداوار ہے ؟

- 10) Which of the following phenomena is considered to be a product of Technology and Capital?
i) Extremism ii) Urbanization iii) Localization iv) Industrialization

11۔ درج ذیل میں سے کونسا میڈیم ہے جو کم آمدنی والے افراد کے لیے وسیع پیمانے پر دستیاب ہے اور جسے آسانی سے خریدا جاسکتا ہے ؟

- 11) Which of the followings remains the most widely available and affordable mass medium for disadvantaged groups?

P.T.O

i TV ii Social Media iii Radio iv Multimedia

۱۱ مندرجہ ذیل میں سے تمام روایتی میڈیا کے ٹول ہیں، ماسوائے

12) All of the followings are the tools of traditional media, EXCEPT?

- i) Story telling ii) Songs iii) Theatre iv) Social Media

۱۲ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن میں (WID) نظریے کا مطلب ہے

13) In Development Support Communication, (WID) approach refers to -----

- i) Women integrated development ii) Western independent development iii) Women in development iv) None of these

۱۳ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کا مقصد کے طریقہ کار کی تلاش ہے۔

14) The aim of Development Support Communication is to find strategies -----

- i) For mobilizing people ii) For mobilization of resources iii) For development of goals iv) None of these

۱۴ آغاز میں ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کے مشہور ہونے کی بنیادی وجہ تھی۔

15) Initially, Development Support Communication was popularized as:-

- i) Cultural Communication ii) Agriculture Communication iii) Educational Communication iv) None of these

۱۵ ڈویلپمنٹ کمیونیکیشن کا باب سمجھا جاتا ہے۔

16) ----- is considered the father of Development Communication

- i) David Berlo ii) Everett Rogers iii) Wilber Schramm iv) None of these

۱۶ ڈیفیسیل لرنر کے مطابق سماجی ترقی کا بنیادی جزو ہے۔

17) According to Daniel Lerner, the first element in the social dynamic of development is-----

- i) Modern or mobile personality ii) Mass Media iii) Urbanization iv) Industrialization

۱۷ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کے دائرہ کار میں بنائی گئی پالیسیاں اور طریقہ کار حقیقت کے لئے تیار کی جاتی ہیں۔

18) The policies and practices within the framework of Development Support Communication are basically designed for-----

- i) Communist Countries ii) Third World Countries iii) Developed Countries iv) None of these

۱۸ ڈی ڈیوٹن آف انوڈیشن تھیوری نے پیش کی۔

19) "Diffusion of Innovations" theory was presented by

- i) Daniel Lerner ii) E. M. Rogers iii) Wilber Schramm iv) None of these

۱۹ جان ایل وڈ کا کمیونیکیشن ماڈل کتنے اجزاء کے ملاپ سے بنتا ہے؟

20) John L. Wood's model of development communication conceives a nexus of -

- i) Two ii) Three iii) Four iv) Five

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication

Part 2nd1st Annual 2015

Course Code: MASS-603/Di3

Course Title: Development Support Communication

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 100

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:30 Hours

Marks: 80

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

۱۔ "ترقی" کی اصطلاح سے کیا مراد ہے؟ آپ کے خیال میں کسی معاشرے کے اندر تبدیلی لانے کے لیے کیا میڈیا ایک فیصلہ کن کردار ادا کر سکتا ہے؟ (۲۰)

Q 2. How would you define the term 'Development?' Do you think that media can play a decisive role to bring any change in society? (20)

۲۔ "معاشرے کے اندر بہتری لانے کے لیے ڈویلپمنٹ کمیونیکیشن کی نسبت ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کے لیے زیادہ وسیع مواقع ہیں؟ کیا آپ اس نظر سے متفق ہیں؟ (۲۰)

Q 3. "Development Support Communication has broader scope as compared to Development Communication to serve the community?" Do you agree with this notion? (20)

۳۔ کسی خاص کمیونٹی کے اندر تبدیلی کے مرحلے کو بڑھاوا دینے والے عناصر کون کون سے ہوتے ہیں؟ (۲۰)

Q 4. What factors can help to expedite the change process in a certain community? (20)

۴۔ درج ذیل پوائنٹس لکھیں: i. ڈی فوژن آف انوڈیشن تھیوری ii. اربنائزیشن (۱۰ + ۱۰)

Q 5. Note on the followings? (10+10)

i: Diffusion of Innovation Theory, ii: Urbanization

۵۔ پاکستان میں DSC کی ترویج کے لیے غیر حکومتی اداروں کے کردار کو وضاحت سے بیان کریں۔ (۲۰)

Q 6. Explain the role of (NGO's) Non-governmental Organizations in promoting DSC in Pakistan. (20)

۶۔ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کے ذریعے شروع کی گئی تیسری میسج میں کن عناصر کو مد نظر رکھنا ضروری ہوتا ہے؟ (۲۰)

Q 7. What elements should be considered while launching a publicity campaign through Development Support Communication? (20)

۷۔ ترقی پذیر ملکوں، بالخصوص پاکستان میں DSC کے استعمال سے ایک تیسری تبدیلی لائی جاسکتی ہے۔ جامع دلائل سے اقرار یا انکار کریں۔ (۲۰)

Q 8. A constructive change can be brought in third world countries like Pakistan by using DSC? Agree or disagree with comprehensive arguments. (20)

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-604

Part 2nd
Course Title: Public Relations

1st Annual 2015

/MCN-D14

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 30 Minutes

Marks: 20

Note: This question No. 1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1 PR which is intended to build credibility for brands and products is called: (20x1)

- Corporate PR
- Marketing PR
- Image PR
- None of the above

1- پی۔ آر جس کا مقصد برانڈ اور پروڈکٹ کو قابل اعتبار بنانا ہوتا ہے۔

- کارپوریٹ پی۔ آر
- مارکیٹنگ پی۔ آر
- ایم ایچ پی۔ آر
- کوئی بھی نہیں

2. Which of the following is NOT an advantage of PR over advertising?

- Controllability
- Reach.
- Credibility
- None of the above

2- درج ذیل میں سے کس کو اشتہار پر مبنی طور پر فوٹو ہے (a) قابو کرنا (b) پہنچ (c) اعتبار (d) کوئی بھی نہیں

3. Funding an operatic performance is an example of:

- Image building
- Sponsorship.
- Public relations
- All of the above

3- کسی عمل میں فنڈنگ ایک مثال ہے۔ (a) ایج بلڈنگ (b) سپانسر شپ (c) پبلک ریلیشنز (d) اوپر والے تمام

4. Public relations is defined as the art or science of

- expressing one's political opinions to the public
- attempting to get various sectors of the public to have a better relationship with each other
- establishing and promoting a favorable relationship with the public
- making public the details of celebrities' relationships

4- پبلک ریلیشنز کو ایک آرٹس یا سائنس کے طور پر تعریف کی (a) کسی کی سیاسی رائے کو لوگوں تک پہنچانا (b) پبلک کے مختلف حصوں کے درمیان بہتر تعلقات پیدا کرنے کی کوشش کرنا (c) پبلک کے ساتھ اچھے تعلقات کو قائم اور فروغ دینا (d) پبلک کو مشہور شخصیات کے تعلقات کے متعلق تفصیل دینا

5. Who among the following is widely known as the father of the modern public relations industry and the first public relations advisor?

- Phineas T. Barnum
- Ivy Lee
- Andrew Jackson
- Sir Walter Raleigh

5- درج ذیل میں سے کون جبرو پبلک ریلیشن کا بانی مشہور ہے (a) فینیکس ٹی برنم (b) ایوی لی (c) ایڈمز لی (d) سیر والٹر ریلیف

6. Ivy Lee managed to improve public opinion of the Rockefellers with the striking miners and with the public by

6- آئیوی لی نے راکفلرز کے ہڑتال کرنے والے لوگوں کے ساتھ عامہ کو بہتر کیا اور پبلک کے ساتھ

(c) جان ڈی راکفلر کو یونین کے قیام کو قبول کرنے پر راضی کیا۔

- convincing John D. Rockefeller to accept the establishment of a union
- having John D. Rockefeller issue a public apology about the strikers who were killed by the company guards
- staging events where John D. Rockefeller socialized with the miners
- having him establish college funds for the miners' children

7. Edward Bernays public relations work was based on

- various surveys
- psychology and the unconscious mind
- findings of Ivy Lee the
- changing fads and trends

8. In 1942, President Roosevelt established the

- Committee on Public Information
- United States Information Agency
- Office of War Information
- Public Relations Society of America

9. One example of the U.S. using media for PR in the Arab world with some success is

- Al Jazeera
- Radio Farda
- a 2003 video about prosperous Muslim Americans
- all of the above

10. The main goal of early press agency is to

- use hype to generate publicity for clients
- impress upon the public the importance of publicity
- make corporate clients appear to be interested in social responsibility
- resolve scandals by being as truthful as possible with the public

11. Sana explains bank manager about the loan requirements of the company, Sana is practicing

- Consumer PR
- Financial PR
- Manager's PR
- Issue management

12. Zamaan is preparing information for media about the financial reports of 2012 and salary raises given to the employees. Zamaan is practicing

- Financial PR
- Media PR
- Employees' PR
- All of these

13. Among the many publics with whom PR professionals interact are _____. They are served through press packets, briefings, and information kits.

- Government
- Employees
- Media
- Consumers

13. وہ عام پبلکس جن کے ساتھ پی آر پروفیشنلز ملتے ہیں۔

ان کو پریس پبلکس، پریفینٹرز اور معلومات کی کٹس دی جاتی ہیں۔

14. Opinion leader is a person who

- a. Has contradictory opinion on any issue
- c. Speaks out and give advises

۱۴۔ رائے دالہ لیدر وہ ہے جو۔

b. always has positive opinion on any

d. always fight with others on any issue

(a) جس کی کسی معاملے پر اختلافی رائے ہوتی ہے۔ (c) جس کو بولنا اور فیصلہ کرنا ہوتی ہے۔
(b) جس کی کسی معاملے پر مثبت سوچ ہوتی ہے۔ (d) جو ہر معاملے پر دوسروں کے ساتھ جھگڑتا ہے۔

15. While writing a PR message, PR writer must include

- a. Both Positive and negative sides
- b. May include fear appeal
- c. Emotional and factual arguments
- d. All

۱۵۔ جب آر پی ایم پیج لکھتے وقت بی آر مصنف کو چاہیئے کہ وہ درج ذیل چیزیں شامل کرے۔
ف والی بات بھی تمام
دو طرفہ مثبت اور منفی اطوار
عاطفی اور حقائق پر مبنی دلائل

16. Rescue 1122 bought 30 second time slot on electronic media and 4 by 6 inches for press, to elaborate their services, it is a type of

- a. Propaganda
- b. Trade Advertising
- c. Public Relations
- d. Consumer advertising

۱۶۔ ریسکیو ۱۱۲۲ نے الیکٹرانک میڈیا پر ۳۰ سیکنڈ کا وقت خریدا۔ اور ۴x۶ کا پاپر پر اس کی تبلیغ کی۔ یہ آر پی ایم پیج کی ایک قسم ہے۔
پبلک ریلیشنز
تجارتی تبلیغ
بروز پبلک ریلیشنز
بروز پبلک ریلیشنز

17. -----consists of short term schemes, usually at the point of sales to launch products or increase sale

- a. Advertising
- b. PR
- c. Sales Promotion
- d. Publicity

۱۷۔ -----پر مشتمل ہے۔ جس میں کسی پروڈکٹ کو متعارف کروانے یا فروخت بڑھانے کے لیے اس کی تبلیغ کی جاتی ہے۔
پبلک ریلیشنز
پبلک ریلیشنز
پبلک ریلیشنز
پبلک ریلیشنز

18. A PR professional maintains good relations with media by his

- a. Pleasant personality
- b. awesome dressing
- c. Conduct
- d. Money

۱۸۔ ایک بی آر پروفیشنل میڈیا کے ساتھ اچھے تعلقات کو قائم رکھنے کے لیے اپنی خوشگوار شخصیت
رقم
روپیہ
اعمالی لباس
خوشگوار شخصیت

19. A news story about an organization or its products is called

- a) A press release
- b) A media event
- c) A news scoop
- d) A news scoop

۱۹۔ ایک آرگنائزیشن کے متعلق یا اس کی پروڈکٹ کے متعلق فرسٹ ہینڈ
پریس ریلیز
میڈیا ایونٹ
نوز سکوپ
نوز سکوپ

20. A group of people with which the organisation needs to communicate is called:

- a) A focus group.
- b) A target audience.
- c) A public.
- d) None of the above

۲۰۔ وہ لوگوں کا گروہ جس سے آرگنائزیشن کو کمیونیکیشن کرنا ہوتا ہے۔

(a) فوکس گروپ۔ (b) ٹارگٹ آڈینس

(c) پبلک (d) کوئی بھی نہیں

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication

Part 2nd1st Annual 2015

Course Code: MASS-604

Course Title: Public Relations

MCN-D14

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 100

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:30 Hours

Marks: 80

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

1. Please pen down the different approaches of Public Relations!

1۔ تعلقات عامہ کی مختلف جہتیں قلمبند کریں۔

2. How would you differentiate between Public Relations and advertising?

2۔ آپ تعلقات عامہ اور اشتہار بازی میں کس طرح تفریق کریں گے؟

3. What is the importance of media relation with special reference to public relation?

3۔ تعلقات عامہ کے حوالے سے خاص طور پر میڈیا کے ساتھ تعلقات کی اہمیت کیا ہے؟

4. Briefly discuss the kinds of following Public Relations!

- Business PR تجارتی بی آر
- International PR بین الاقوامی بی آر

4۔ مختصر طور پر درج ذیل تعلقات عامہ بحث کریں۔

5. What are the publics of PR?

5۔ بی آر کی پبلکس کون کونسی ہیں؟

6. What is the importance of research in PR?

6۔ بی آر میں تحقیق کی اہمیت کیا ہے؟

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-605/DIS

Part 2nd
Course Title: Electronic Journalism

1st Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 15 Minutes

Marks: 10

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No.1

(10x1)

- i. PBC provides a _____ of radio and news services which are broadcast
a) Wide range b) Small range c) Low range
① پی بی سی _____ سطح پر نشر کر رہا ہے
- ii. A 1973 law, signed by _____ regulated PBC
a) Zia-ul-Haq b) Zulfikar Ali Bhutto c) Ayoub Khan
② 1973ء کا قانون _____ کے مطابق
- iii. PBC's radio services are broadcast through _____
a) Cable b) Dish Antenna c) Satellite
③ پاکستان براڈ کاسٹنگ _____ کے ذریعے براڈ کاسٹ کرتا ہے
- iv. FM and _____ are called shortwave radio frequencies
a) AM b) CM c) GM d) PM
④ _____ کا F.M کی نشریات میں استعمال کیا جاتا ہے
- v. At independence, Pakistan possessed _____ radio stations
a) 4 b) 7 c) 5 d) 3
⑤ آزادی کے وقت پاکستان میں _____ ریڈیو اسٹیشن تھے
- vi. Lahore Radio station was established in _____
a) 1934 b) 1951 c) 1973 d) 1937
⑥ لاہور ریڈیو اسٹیشن _____ شروع ہوا
- vii. A major program of expansion saw new stations opened at Karachi and Rawalpindi in _____
a) 1948 b) 1945 c) 1949 d) 1941
⑦ ریڈیو کی بڑھتی ہوئی ضرورت سے مطابق جدید ریڈیو اسٹیشن نے راولپنڈی اور کراچی سے آغاز
- viii. Media is playing a _____ role in social change
a) Vital b) Effective c) None of these
⑧ میڈیا کا _____ سماجی تبدیلی کا باعث ہے
- ix. FM Stands for _____?
a) Frequency Modulation b) Frequency Module c) Frequent Modulation
⑨ F.M سے _____ کا مخفف ہے
- x. Radio is a _____ Medium
a) Hot b) Cool c) Both Hot and Cool
⑩ ریڈیو ایک _____ ذریعہ ہے

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-605 / 155Part 2nd
Course Title: Electronic Journalism

Annual 2015

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 50

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:45 Hours

Marks: 40

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

1. Sub Editor is the backbone of news bulletin please explain its duties in GNR. (10)

① ایڈیٹر خبروں میں ایک اہم کردار ہے۔ GNR میں اسکی خدمات زیر درشن ڈالیں۔

2. How Radio news style is different from other broadcasting mediums? (10)

② آپ کیا سمجھتے ہیں کہ ریڈیو کا خبروں کا سٹائل دوسرے خبروں کے سٹائل سے کسے مختلف ہے۔

3. Describe different techniques to write a good radio script. (10)

③ ریڈیو کے لیے ایک اچھا سکرپٹ کیسے لکھا جائے۔ طریقہ کار وضع کریں۔

4. Write different tips to conduct a good interview. (10)

④ ایک اچھے انٹرویو کے لیے کن باتوں کا خیال رکھنا چاہیے۔

5. Describe different sources of Radio News. (10)

⑤ ریڈیو کی خبروں کے بے مختلف ذرائع کی تفصیل بتائیں۔

6. Write notes of following topics! (5+5)

- a) News lead
b) Local news

نیوز لیڈ
لوکل خبریں

⑥ نیچے دیے گئے عنوان پر نوٹ لکھیں۔

Roll No. _____

Reg. No. _____

Date _____

Sign. _____

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD**QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS**

MA Mass Communication

Part 2nd

1st Annual Annual 2015

Course Code: MASS-606/D51 Course Title: Advertising

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 15 Minutes

Marks: 10

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1

(10x1)

1 - The classification of advertisement included:

اشتہار سازی کی کلاسیفیکیشن میں کیا شامل ہوتا ہے۔

(a) Perceptible (b) Imperceptible (c) Target Audience (d) Induced

2 - Promotion mix does not include:

پروموشن مکس میں کیا شامل نہیں ہوتا۔

(a) Direct marketing (b) - Sales promotion (c) Advertising (d) Warehousing

3 - refers to number of times the audience is exposed to:

an advertisement message:

ایک اشتہار دہا نظرین کے ساتھ کتنی مرتبہ پیش کیا گیا ہے۔ کیا کہتے ہیں؟

(a) Frequency (b) Reach (c) Scheduling (d) Coverage

4 - Which promotion mix ingredient costs considerably more than advertising to

reach one person but can provide more immediate feedback?

پروموشن مکس میں کونسا اجزاء ایک شخص کے میڈیک کو حاصل کرنے کیلئے ایڈورٹائزنگ سے اگرچہ زیادہ مہنگا ہے لیکن فوری اثر رکھتا ہے۔

(a) Publicity (b) Personal Selling (c) Sales Promotion (d) Public relations

P.T.O

5- The maker or seller of a product or service identifies from its:

کسی پروڈکٹ اور سروس کو پہچاننے والے کی ہا پہچان کس سے ہوتی ہے۔

(a) Product feature

(b) Brand

(c) Sponsorship

(d) Logo

6- What is the task of a copywriter?

ایک ماری رائٹر کا ٹاسک کیا ہوتا ہے؟

(a) Writing ads for different media

(b) Evaluate marketing date

(c) Editing and re writing copy

(d) All of these

7- AIDA stands for awareness, _____, desire, _____.

AIDA کس کا مخفف ہے۔

(a) Interest and action

(b) Intensity and Appeal

(c) Involvement and Action

(d) Involvement and Appeal

8- In a TV ad a celebrity tells you about the functions and utilization of a product.

Which of the following appeals is used in this advertising?

وی آئیڈ میں جیٹ کوئن سیبریٹی کسی چیز کا استعمال بتاتے تو وہ ایڈورٹائزنگ کی کونسی قسم اپیل کرتا ہے۔

(a) Rational appeal

(b) Emotional appeal

(c) Moral appeal

(d) Natural appeal

9- Main ingredient of Promotional mix is:

پروموشنل میکس کا بنیادی اجزاء کیا ہے؟

(a) Advertising

(b) Personal selling

(c) Public relation

(d) All of these

10- The model used to explain "How the advertising works is:

تیار سازی کیسے کام کرتی ہے۔ اس سرکے مناسبت کو سہ ماڈل کہتے ہیں۔

(a) ADD

(b) AIDA

(c) PEST

(d) SWOT

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
Course Code: MASS-606Part 2nd
Course Title: Advertising

1st Annual / Annual 2015

Time Allowed: 03:00 Hours

Maximum Marks: 50

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 02:45 Hours

Marks: 40

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

Q 1: Define Advertising? Why does Industrial society need Advertising, explain with examples?

ایڈورٹائزنگ کی تعریف کیجئے۔ ایک انڈسٹریل سوسائٹی میں ایڈورٹائزنگ کیوں ضروری ہے مثالوں سے وضاحت کریں۔

Q 2: Pen down briefly the different types of Advertising, which type is considered more popular

and successful? ایڈورٹائزنگ کے مختلف اقسام بیان کریں اور یہ بھی وضاحت کریں کہ کونسی قسم زیادہ مقبول اور کامیاب سمجھی جاتی ہے۔

Q 3: What are the guidelines to select media for your advertisement?

آپ اپنے اشتہار کیلئے میڈیا کا انتخاب کن بنیادوں پر کریں گے؟

Q 4: What is an in house Ad agency also explain the qualities required for advertising

management? "ان ہاؤس" ایڈ ایجنسی کیا ہوتی ہے؟ ایڈورٹائزنگ مینجریٹ کے لیے ضروری ہیں کونسی خوبیاں ضروری ہیں

Q 5: Research is very important in Advertising, How? Give an argumentative answer.

ایڈورٹائزنگ میں ریسرچ کیوں اہمیت کی حامل ہے وہاں کے ساتھ واضح کریں۔

Q 6: Discuss different tools which are use in appeal for Advertising.

ایڈورٹائزنگ کی "اپیل" میں کون سے طریقہ کار استعمال ہوتے ہیں بحث کیجئے۔

Roll No. _____, Reg. No. _____, Date _____, Sign. _____

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATION

M.A. Mass Communication

Part 2nd

1st Annual

2015

Course Code: MASS-607/1052

Course Title: Television Production

Objective Part

Time Allowed: 15 Minutes

Marks:10

Note: This question No.1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent with in the time allowed.

Q. No. 1: Please select the most appropriate option of the each following statement.

1. _____ light is very non-directional. (10x1)
c) Hard b) Soft c) Baby d) Between Hard & Soft
2. _____ is also called boundary mic.
c) PZM b) Handheld c) Shotgun d) personal
3. _____ filter reduces the amount of light passing through lens without changing color of the light.
c) HD b) ND c) Both a & b d) None of these
4. ENG stands for?
c) Electric news gathering b) Electronic news gathering c) Electronic news gather d) None of these
5. Shot which shows People from head to toe called?
c) Mid Shot b) Long Shot c) Wide Shot d) Two Shot
6. _____ Camera is always mounted on a tripod and dolly for rolling.
c) Studio b) ENG c) EFP d) Portable
7. Shot which shows full face of a person called
e) Mid shot b) Long shot c) Close-up shot d) Big-close up
8. _____ Cameras are larger and heavier.
a) EFP b) ENG c) Studio d) Out-door
9. _____ is used to highlight the face of the subject.
a) Key light b) Fill light c) Back light d) Background light
10. In Tilt shot camera moves on a _____ axis.
c) Horizontal b) Vertical c) Forward d) backward

10. "ٹیلٹ" سٹاٹ " میں کیمرہ _____ محور پر حرکت کرتا ہے۔

Roll No.....

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD

QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATION

M.A. Mass Communication Part 2nd 1st Annual 2015
Course Code: MASS-607/PS **Course Title: Television Production, Max. Marks:50**

Subjective Part Time Allowed: 2: 45 Hours Marks:40

Note: Please attempt any four questions! All questions carry equal marks.

Q1: Critically analyze the role of a producer in making any video production!

سوال نمبر 1۔ ایک ویڈیو بنانے میں پروڈیوسر کے کردار کا تنقیدی جائزہ لیں؟

Q2: What is script? Write the types of script & basic elements!

سوال نمبر 2۔ سکرپٹ کیا ہے؟ ایک سکرپٹ کی اقسام اور بنیادی اجزاء کون کون سے ہیں؟

Q3: Please draw the sketch of multiple camera production room! How is it helpful in

making any video production?

سوال نمبر 3۔ کثیر القعدہ ریموٹ کنٹرول روم کا خاکہ بنائیں۔ یہ ایک ویڈیو

بنانے میں کیسے مددگار ثابت ہو سکتا ہے۔

Q4: Differentiate between the following terms.

- Uni-directional & Bi-directional
- Cut-in & Cut-out
- Zoom & dolly
- Hard & Soft light
- Composition & Frame

سوال نمبر 4۔ درج ذیل اصطلاحات میں فرق واضح کریں۔

* یونی ڈائریکشنل اور بائی ڈائریکشنل

* کٹ ان اور کٹ آؤٹ

* زوم اور ڈولی

* ہارڈ اینڈ سافٹ لائٹ

* کمپوزیشن اینڈ فریم

Q5: What is Mic? Write the types of Microphones on the basis of directional

categories! سوال نمبر 5۔ مائیک کیا ہے؟ ڈائریکشنل گروپ بندی کی بنیاد پر مائیکروفون کی اقسام لکھیں؟

Q6: Draw a labeled sketch of a TV program which shows the placement of persons,

cameras and lights. سوال نمبر 6۔ ایک ٹی وی پروگرام کا خاکہ بنائیں جس میں افراد، کیمرا اور لائٹس کے مقامات

کا تعین ہو۔

Q7: Critically analyze the role of a camera in making any video production!

سوال نمبر 7۔ ایک ویڈیو بنانے میں ایک کیمرا کے کردار کا تنقیدی جائزہ لیں؟

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABADQUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONSMA Mass Communication
Course Code: MCN-D54Part 2nd
Course Title: Magazine Journalism

1st Annual 2015

OBJECTIVE PART

Time Allowed: 15 Minutes

Marks: 10

Note: This question No. 1 is compulsory and its all parts carry equal marks. Please attempt the answers on same paper and return it to center superintendent within the time allowed.

Q. No. 1

(10x1)

- 1) The basic formula for _____ is known as five Ws and one H.
 a) News Writing b) News Reporting c) News Gathering d) News Editing
- 2) AP means Associated Press of _____.
 A. America B. England C. Canada D. Pakistan
- 3) _____ news is one of the most sensitive beats.
 a) Religious b) political c) environment
 d) general
- 4) Barrier means all those _____ which interrupt the communication process.
 a. Barriers b. Hurdles c. Processes d. Responses
- 5) The response given by the audience regarding a message is called:
 a) Essential b. feedback c. Easy d. Effective
- 6) The response given by the audience regarding a message is called:
 a) Essential b. feedback c. Easy d. Effective
7. The concept of "Global Village" was given by:
 a) Marshal McLuhan b) Alfred Marshal c). George Gerbner d). Gurivitch
8. BBC stands for:
 a) British Board of communication b) British broadcasting corporation c) British Broadcasting Company d) None of these
9. Back bone of any media is
 a) Broadcasting b) Publication c) Advertising d) Publicity
10. Censorship can be a form of:
 a) Gate keeping b) Advertising c) Publicity d) None of the above

GOVERNMENT COLLEGE UNIVERSITY, FAISALABAD
QUESTION PAPER: EXTERNAL EXAMINATIONS

MA Mass Communication
 Course Code: MCN-D54

Part 2nd
 Course Title: Magazine Journalism

1st Annual 2015

Maximum Marks: 50

Pass Marks: 40%

SUBJECTIVE PART

Time: 01:45 Hours

Marks: 40

Note: Attempt any four questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss the different types of Magazine?

1۔ میگزین کی مختلف اقسام پر بحث کریں۔

2. Describe in detail the different aspects in the preparation of a magazine.

2۔ ایک میگزین کی تیاری کے مختلف مراحل بیان کیجئے۔

3. Write a note on the following:

- a. * Survey Report
 b. Editorial

3۔ درج ذیل پر نوٹ لکھیں۔

(a) سروے رپورٹ

(b) ادارہ

4. What do you know by Magazine Journalism? Discuss its need and importance in the society?

4۔ میگزین پر نثر سے کیا مراد ہے۔ معاشرے میں اس کی ضرورت اور اہمیت پر بحث کریں۔

5. Please comment on the development of Magazine Journalism in Pakistan and also different hurdles confronting in its development?

5۔ پاکستان میں میگزین پر نثر کی ترقی اور اس کو درپیش مسائل پر مختصر لکھئے؟

6. Please highlight the editing and preparation of a magazine?

6۔ میگزین کی تدوین کاری اور اس کی تیاری پر روشنی ڈالیں۔